

Alphabétisation : pratiques et normes relatives à l'emploi et à la formation des apprenants francophones

Équipe de recherche : N. Labrie, M. Heller, N. Bélanger, N. Savoie, L. Renaud, D. Wilson, R. Lozon, A. Madibbo, S. Lamoureux

Subventionné par le Ministère de la Formation, des Collèges et Universités (2001-2002)

Objectif

L'objectif principal de cette recherche a consisté à étudier, de concert avec deux partenaires des agences d'alphabétisation, comment les francophones à la recherche d'emplois exploitent leurs compétences langagières dans divers secteurs économiques, en rapport avec les compétences privilégiées par les entreprises dans les pratiques d'embauche, d'évaluation et de formation avant et en cours d'emploi. D'un côté, nous nous sommes intéressés à des chercheurs d'emplois qui pourraient faire partie de la clientèle potentielle des centres d'alphabétisation et qui cherchent à s'intégrer à un monde du travail en mutation où la communication joue un rôle de plus en plus important. D'un autre côté, nous avons voulu examiner les défis auxquels font face les entreprises dans l'embauche, l'évaluation des compétences et la formation d'un personnel détenant des compétences langagières spécifiques. Nous avons également voulu voir comment les agents d'alphabétisation composent avec les contraintes gouvernementales tout en tentant de répondre aux besoins de leurs clients.

Méthodologie

Pour réaliser ce projet, nous avons misé sur l'expertise acquise au cours de deux projets de recherche en alphabétisation, l'un qui s'est réalisé en 1999-2000 et l'autre qui se terminera en juin 2001, dans trois régions du Centre-sud de l'Ontario (Simcoe, Péninsule de Niagara et Toronto). Nous avons utilisé une approche ethnographique dans ces quatre régions : la Péninsule de Niagara, Simcoe-Sud (Barrie, Borden, Orillia), Toronto ainsi que dans la région du Sud-Ouest (Chatam) auprès de chercheurs d'emplois et d'entreprises des secteurs économiques en émergence sur le plan régional tels que le secteur manufacturier/construction, le tourisme, les services à la clientèle et les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Nous avons compté faire une étude de cas auprès de dix chercheurs d'emplois principalement des jeunes adultes ainsi qu'auprès de six employeurs de divers secteurs économiques à travers les quatre régions. Nous avons aussi fait une comparaison avec des secteurs traditionnels mais également importants et en voie de changement.

Les partenaires des agences d'alphabétisation et les chercheurs universitaires ont participé à la conception de l'étude, au développement des instruments de recherche, à la cueillette des données, à leur traitement et à leur analyse, ainsi qu'à la rédaction du rapport final et à la diffusion des résultats. Bref, ils ont joué un rôle pivot dans leur région respective pour la réalisation de cette étude.

État de l'avancement

L'étude a été menée de juillet 2001 à la fin juin 2002.

Diffusion

Dans un premier temps, nous avons soumis un rapport de recherche pour diffusion aux organismes et associations intéressés par les questions d'alphabétisation, notamment les décideurs politiques. Ce rapport a été diffusé par ailleurs sur le site web du CREFO.

Les résultats ont été diffusés par le biais du Bulletin de la Fédération canadienne en alphabétisation, le bulletin Réseaux de la Base de données en alphabétisation des adultes (BDAA), Quoi de Neuf d'Alpha Plus et Connect-National Newsletter and Adult Literacy. Des communications ont également été présentées dans des colloques scientifiques, à l'ACFAS, et dans le cadre des conférences du CREFO.

Coir le [rapport final](#).